

## KARTEN

**Definition Werte**

*Bearbeitungshinweise:*

*Schneiden Sie die Karten mit den Definitionen bzw. Beschreibungen des Begriffs Wert entlang der durchgezogenen Linien aus.*

*Ergänzen Sie gegebenenfalls weitere für Sie wichtige Definitionen oder Beschreibungen des Begriffs „Wert“ in den leeren Feldern.*

Literatur:

Frey, D., Frey, A., Peus, C. & Oßwald, S. (2008). Warum es so leicht ist, Werte zu proklamieren, und so schwierig ist, sich auch entsprechend zu verhalten. In E. Rohmann, M.J. Herner & D. Fetchenhauer (Hrsg.), *Sozialpsychologische Beiträge zur Positiven Psychologie. Eine Festschrift für Hans-Werner-Bierhoff* (S. 226-247). Lengerich: Pabst.

Weber, E. (1999). Pädagogik – Eine Einführung. Band 1, T. 3. Donauwörth: Auer.

Wiater, W. (2010). Terminologische Vorüberlegungen. In K. Zierer (Hrsg.), *Schulische Werteerziehung* (S. 6-22). Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren.

**Werte sind „Ideen oder Objekte“,  
die für den Einzelnen, für Gruppen  
und für Gesellschaften „motivierende  
und normierende“ Qualität haben.  
(Wiater 2010, S. 7)**

Wiater, W. (2010). Terminologische Vorüberlegungen. In K. Zierer (Hrsg.), *Schulische Werteerziehung* (S. 6-22). Baltmannsweiler: Schneider Verlag Hohengehren.

„Ein Wert wird einer Sache,  
einer Person, einem Phänomen  
zugeschrieben und ist insofern  
Ausdruck von Erstrebenswertem,  
von Bedeutsamkeit und von  
Wertschätzung.“  
(Weber 1999, S. 78)

Weber, E. (1999). Pädagogik – Eine Einführung. Band 1, T. 3. Donauwörth: Auer.

Werte „liefern ein Koordinatensystem,  
einen Kompass, an dem sich ein  
Mensch orientieren kann.“  
(Frey et al. 2008, S. 227)

Frey, D., Frey, A., Peus, C. & Oßwald, S. (2008). Warum es so leicht ist, Werte zu proklamieren, und so schwierig ist, sich auch entsprechend zu verhalten. In E. Rohmann, M.J. Herner & D. Fetchenhauer (Hrsg.), *Sozialpsychologische Beiträge zur Positiven Psychologie. Eine Festschrift für Hans-Werner-Bierhoff* (S. 226-247). Lengerich: Pabst.

